

POGOJI NAKUPA BLAGA, STORITEV in DIGITALNE VSEBINE

veljavnost: od 23. 2. 2023

1. Splošno

(1) Pogoji nakupa blaga, storitev in digitalne vsebine (»**Splošni pogoji poslovanja**«) določajo pogoje poslovanja v zvezi s prodajo blaga, storitev in digitalne vsebine, ki jo družba Oralie, storitve, d.o.o., Novi trg 32a, 1241 Kamnik, Slovenija (»**Podjetje**«) izvaja preko svoje spletne trgovine na spletni strani www.tjasadorelay.com (»**Spletna trgovina**«).

(2) Podjetje svetuje uporabniku, da pred spletnim nakupom skrbno prebere te Splošne pogoje poslovanja. Z uporabo Spletne trgovine se šteje, da se uporabnik strinja s Splošnimi pogoji poslovanja. Strinjanje s Splošnimi pogoji poslovanja uporabnik izrazi na način, da v postopku nakupa v Spletni trgovini v vnosnem polju označi, da sprejema te Splošne pogoje poslovanja. Če uporabnik tega ne stori, ne more zaključiti nakupa v Spletni trgovini.

(3) Splošni pogoji poslovanja se lahko spremenijo. Na Spletni strani je vselej objavljena veljavna različica Splošnih pogojev poslovanja. Uporabnikova odgovornost je, da prebere Splošne pogoje poslovanja pred vsakim spletnim nakupom, saj se v času od prejšnjega nakupa Splošni pogoji poslovanja lahko spremenijo. Uporabnika zavezujejo Splošni pogoji poslovanja, veljavni v času sklenitve pogodbe.

(4) Podjetje svetuje uporabniku, da si pred ali najkasneje ob sklenitvi pogodbe za nakup blaga, storitev ali digitalne vsebine natisne te Splošne pogoje poslovanja ali jih shrani na primeren trajni nosilec podatkov.

(5) [Pogoji uporabe spletne strani www.tjasadorelay.com](http://www.tjasadorelay.com) so sestavni del teh Splošnih pogojev poslovanja.

(6) V primeru, da Podjetje s posameznim blagom oziroma storitvijo dobavi digitalno vsebino, se za to blago oziroma storitve (tj. za blago in storitve z digitalno vsebino) uporabljajo določbe teh Splošnih pogojev poslovanja, ki se nanašajo na blago in storitve, če ni izrecno določeno drugače.

2. Opredelitev pojmov

(1) **Podjetje** je družba Oralie, storitve, d.o.o., Novi trg 32A, 1241 Kamnik, ki upravlja s spletno trgovino na spletni strani www.tjasadorelay.com.

- (2) **Uporabnik** je oseba, ki uporablja spletno stran Podjetja in spletno trgovino na spletni strani www.tjasadorelay.com. Uporabnik postane kupec, ko je sklenjena pogodba o nakupu blaga, storitev ali pogodba o dobavi digitalne vsebine.
- (3) **Registrirani uporabnik** je vsak uporabnik, ki z registracijo na spletni strani www.tjasadorelay.com ustvari svoj uporabniški račun.
- (4) **Kupec** je oseba, ki preko spletne trgovine na spletni strani www.tjasadorelay.com s Podjetjem sklene pogodbo o nakupu blaga ali storitev ali pogodbo o dobavi digitalne vsebine.
- (5) **Spletna trgovina** je informacijski sistem družbe Oralie d.o.o., ki deluje na spletni strani www.tjasadorelay.com in je namenjen trženju in prodaji blaga, storitev in digitalne vsebine uporabnikom na daljavo.
- (6) **Spletna stran** je www.tjasadorelay.com.
- (7) **Splošni pogoji poslovanja** urejajo pravice in obveznosti Podjetja in Kupca v zvezi s prodajo in nakupom blaga, storitev in digitalne vsebine preko Spletne trgovine.
- (8) **Blago** so izdelki, ki so predstavljeni in se prodajajo v Spletni trgovini.
- (9) **Storitve** so dogodki v živo, spletni (on-line) dogodki in storitev *Celestial Channeling Individual session with Tjaša Dorelay*, ki so predstavljeni in se prodajajo v Spletni trgovini.
- (10) **Digitalna vsebina** so spletni programi, ki poleg besedila vsebujejo tudi zvočne in video posnetke, posnetki dogodkov v živo in spletnih dogodkov, in zbirke meditacij, ki so predstavljeni in se prodajajo v Spletni trgovini.
- (11) **Digitalna vsebina z naročnino** je Digitalna vsebina, ki je Registriranemu uporabniku dostopna v obdobju, za katerega je plačana naročnina.
- (12) **Meditacijska soba (Meditation room)** vsebuje zbirke meditacij, ki jih Podjetje ponuja kot Digitalno vsebino z naročnino. V sklopu Meditacijske sobe so na voljo tri ravni dostopa. Višja raven dostopa zagotavlja Kupcu dostop tudi do meditacij, ki so na razpolago v okviru nižje ravni dostopa oziroma nižjih ravni dostopa.
- (13) **Digitalno okolje** je strojna oprema, programska oprema in vse omrežne povezave, ki jih Kupec uporablja za dostop do Digitalne vsebine ali za njeno uporabo.
- (14) **Potrditev naročila** je elektronsko sporočilo, naslovljeno na Kupca, s katerim Podjetje potrjuje Kupcu prejem njegovega naročila. Šteje se, da je pogodba za nakup Blaga, Storitvev ali Digitalne vsebine sklenjena, ko Kupec prejme elektronsko sporočilo Podjetja, da potrjuje Kupčevo naročilo.
- (15) **Višjo silo** predstavljajo dogodki, ki so izven nadzora Podjetja, zlasti (i) večje elementarne nesreče na območju sedeža Podjetja in/ali njegove poslovne enote z neposrednim vplivom na

njegov delovni proces (požari, potresi, poplave, vihar ipd.); (ii) katastrofalne nesreče z nevarnimi ali eksplozivnimi snovmi na območju sedeža Podjetja in/ali njegove poslovne enote z neposrednim vplivom na njegov delovni proces; (iii) razglasitev vojne ali izrednih razmer na območju sedeža Podjetja in/ali njegove poslovne enote; (iv) razglašena epidemija ali pandemija nalezljive bolezni na območju sedeža Podjetja in/ali njegove poslovne enote, ki ogroža življenje večjega števila ljudi in so v zvezi z njo povezani ukrepi upravnih in drugih uradnih organov, ki neposredno vplivajo na delovni proces Podjetja.

3. Podatki o Podjetju in načinu poslovanja

(1) Osebna izkaznica Podjetja

Firma	Oralie, storitve, d.o.o.
Skrajšana firma	Oralie d.o.o.
Sedež	Kamnik, Slovenija
Poslovni naslov	Novi trg 32A, 1241 Kamnik, Slovenija
Naslov, kjer podjetje dejansko opravlja dejavnost	Šlandrova ulica 2, 1231 Ljubljana – Črnuče, Slovenija
Matična številka	9190791000
Davčna številka	38097290
Identifikacijska številka za DDV	SI38097290
Osnovni kapital	7.500 EUR
Telefonska številka	+ 386 70 766 667
e-naslov	info@tjasadorelay.com
spletno mesto	www.tjasadorelay.com

(2) V primeru, da se Uporabnik obrne na Podjetje preko telefona, elektronske pošte ali drugih komunikacijskih poti, se Uporabniku zaračuna zgolj osnovna cena komunikacijskih storitev, ki jo zaračunavajo operaterji.

4. Nakup v Spletni trgovini

(1) Nakup v Spletni trgovini je omogočen Uporabnikom, ki ob oddaji naročila posredujejo vse podatke, potrebne za sklenitev in izvedbo pogodbe, in izrecno sprejmejo Splošne pogoje poslovanja.

(2) Kupec mora biti popolno poslovno sposoben.

(3) Kupec lahko opravi nakup kot anonimni Uporabnik ali kot Registrirani uporabnik. Nakup Storitve »on-line dogodek« in Digitalne vsebine je omogočen le Registriranim uporabnikom.

(4) Postopki Uporabnikove registracije, spremembe podatkov Registriranega uporabnika in izbrisa uporabniškega računa so urejeni v [Pogoji uporabe spletne strani www.tjasadorelay.com](http://www.tjasadorelay.com).

5. Sklenitev pogodbe

(1) Podatki, navedeni v Splošnih pogojih poslovanja, in podatki, ki jih vsebuje Spletna trgovina, so vabilo k dajanju ponudb za nakup Blaga, Storitve oziroma za dobavo Digitalne vsebine. Pogodba za nakup Blaga, Storitve ali Digitalne vsebine je sklenjena, ko Uporabnik odda naročilo in od Podjetja prejme elektronsko sporočilo, ki potrjuje, da je Podjetje prejelo njegovo naročilo (**»Potrditev naročila«**). Potrditev naročila, skupaj z veljavnimi Splošnimi pogoji poslovanja, tvori potrdilo o sklenjeni pogodbi.

(2) Za oddajo naročila Kupec sledi postopku nakupa v Spletni trgovini. Ko Kupec navede vse podatke, potrebne za sklenitev in izvedbo pogodbe o prodaji Blaga, izvedbi Storitve oziroma dobavi Digitalne vsebine, in poda vse izjave, zahtevane za veljavno sklenitev prodajne pogodbe, pritisne gumb, ki se glede na izbrano plačilno sredstvo glasi »Plačaj zdaj« ali »Naročilo z obveznostjo plačila«, da pošlje naročilo.

(3) Kupec odgovarja za točnost in ažurnost podatkov, ki jih navede v svojem naročilu.

(4) Pogodbo za nakup Blaga, Storitve oziroma za dobavo Digitalne vsebine sestavljajo Kupčevo naročilo, Potrditev naročila, ki jo pošlje Podjetje, in Splošni pogoji poslovanja, veljavni in na Spletni strani objavljeni na dan sklenitve pogodbe.

(5) Podjetje pošlje Kupcu Potrditev naročila, veljavne Splošne pogoje poslovanja in račun.

6. Blago, Storitve in Digitalna vsebina

(1) Opis in glavne značilnosti Blaga, Storitvev in Digitalne vsebine so navedene pri posameznem Blagu, Storitvi oziroma Digitalni vsebini v Spletni trgovini.

(2) Podjetje lahko iz Spletne trgovine kadarkoli odstrani katerokoli Blago, Storitvev ali Digitalno vsebino, kot tudi spremeni glavne značilnosti Blaga, Storitvev ali Digitalne vsebine. Za odstranitev katerekoli Blaga, Storitve ali Digitalne vsebine iz Spletne trgovine ali za spremembo katerekoli glavne značilnosti Blaga, Storitve ali Digitalne vsebine v Spletni trgovini Podjetje ne nosi nikakršne odgovornosti v razmerju do Kupca, Uporabnika ali katerekoli tretje osebe.

(3) Možnost nakupa Blaga je odvisna od razpoložljivosti Blaga, možnost nakupa Storitvev ali Digitalne vsebine pa od razpoložljivih kapacitet. Podjetje obvešča Uporabnike o razpoložljivosti Blaga s podatkom o nizkem stanju zalog ali o tem, da Blaga ni na zalogi, z možnostjo obveščanja, ko bo Blago spet na zalogi; o razpoložljivosti Storitvev in Digitalne vsebine pa s podatkom o zadnjih mestih ali o razprodanem dogodku oziroma razprodani Digitalni vsebini.

(4) Ob nakupu Storitve »dogodek v živo« je Kupec seznanjen, da se dogodek fotografira ter video in avdio snema za namene promocije, izdelave Digitalne vsebine in za arhivske namene.

(5) Digitalna vsebina v obliki spletnih programov je Kupcu dostopna le za obdobje, navedeno v Spletni trgovini ob posameznem spletnem programu. Digitalna vsebina z Naročnino je Kupcu dostopna v celotnem obdobju, za katerega Kupec plača naročnino.

7. Cena

(1) Vse cene Blaga, Storitvev in Digitalne vsebine so v evrih in vključujejo DDV, razen če ni izrecno določeno drugače.

(2) Cena Blaga ne vključuje stroškov prevoza, dostave ali pošiljanja. Ti stroški se dodajo v nakupno ceno in so razvidni pred oddajo naročila.

(3) Cena Blaga ne vključuje stroška carinskih dajatev, ki lahko nastanejo v primeru dostave Blaga izven carinskega območja EU.

(4) Cene nimajo vnaprej določene veljavnosti in se lahko v vsakem trenutku spremenijo. Spremembe cene ne vplivajo na naročila, za katera je Podjetje Kupcu že poslalo Potrditev naročila. Če bi prišlo do spremembe cene med oddajo naročila in Potrditvijo naročila, bo Podjetje omogočilo Kupcu odstop od naročila z vračilom morebiti plačane kupnine oziroma bo Kupcu ponudilo rešitev, ki bo v obojestransko zadovoljstvo.

(5) Cene veljajo v primeru plačila z enim od načinov plačila, predvidenim s temi Splošnimi pogoji poslovanja.

8. Način plačila

(1) Kupec lahko plača Blago, Storitve in Digitalno vsebino na enega od naslednjih načinov:

(i) z nakazilom na transakcijski račun Podjetja,

(ii) z debetno ali kreditno kartico preko storitve Bankart Payment Gateway, pri čemer lahko Kupec kot plačilno sredstvo uporabi naslednje kartice: BA, Maestro, MasterCard in Visa (**»Plačilna kartica«**),

(iii) preko storitve PayPal.

(2) Podjetje obvesti Kupca, če so za posamezno Blago, Storitev ali Digitalno vsebino mogoči samo določeni načini plačila.

(3) Da bi Podjetje kar najbolj zmanjšalo tveganje za nedovoljen dostop, bo šifriralo podatke o številki Kupčeve Plačilne kartice. Po prejemu Uporabnikovega naročila Podjetje pošlje zahtevo za predhodno avtorizacijo Uporabnikove Plačilne kartice za zagotovitev sredstev, potrebnih za zaključek transakcije. Podjetje bremeni Uporabnikovo Plačilno kartico, ko Uporabnik avtorizira spletno plačilo, če ni v teh Splošnih pogojih poslovanja določeno drugače.

(4) Na enak način bo izvedena bremenitev tudi v primeru, ko je Uporabnik izbral plačilo preko storitve PayPal.

(5) Plačilne kartice so predmet preverjanja in avtorizacije izdajatelja kartice. Če izdajatelj Plačilne kartice ne odobri plačila, Podjetje ne sklene pogodbe z Uporabnikom. V tem primeru Podjetje ne nosi nobene odgovornosti v razmerju do Uporabnika.

9. Izdajanje računa

(1) Podjetje izda Kupcu račun za Blago, Storitev ali Digitalno vsebino v elektronski obliki. Podjetje pošlje račun na elektronski naslov, ki ga je Kupec navedel ob oddaji naročila.

10. Pogoji in rok dostave Blaga

(1) Podjetje dostavi Blago na naslov za dostavo, ki ga je Kupec navedel v svojem naročilu. Kupec odgovarja za točnost in ažurnost podatka o naslovu za dostavo.

(2) Rok, v katerem Podjetje odpremi kupljeno Blago, je odvisen od izbranega načina plačila. V primeru plačila s Plačilno kartico preko storitve Bankart Payment Gateway in preko storitve PayPal Podjetje odpremi kupljeno Blago najkasneje v 3 (treh) delovnih dneh po Potrditvi naročila, v primeru plačila z nakazilom na transakcijski račun Podjetja pa najkasneje v 3 (treh) delovnih dneh po prejemu plačila na transakcijski račun Podjetja.

(3) Če Podjetje v 10 (desetih) delovnih dneh po Potrditvi naročila ne prejme Kupčevega plačila z nakazilom na transakcijski račun Podjetja, ima Podjetje pravico odstopiti od pogodbe. O odstopu od pogodbe Podjetje obvesti Kupca z elektronskim sporočilom. Po obvestilu o odstopu od pogodbe Podjetje ni dolžno dostaviti Blaga, Kupec pa ne plačati Blaga.

(4) Podjetje izvaja dostavo Blaga preko svojih pogodbenih partnerjev za dostavo. Podjetje bo Kupca obvestilo, da je kupljeno Blago predalo pogodbenemu partnerju za dostavo. Nadaljnji potek obveščanja o dostavi Blaga in alternativnih možnostih prevzema pošiljke je v pristojnosti posameznega pogodbenega partnerja za dostavo.

(5) Če dostava ni uspešna in se kupljeno Blago vrne Podjetju, Podjetje pošlje Kupcu elektronsko sporočilo z navodili, kaj je treba storiti za ponovno dostavo Blaga. Če se Kupec ne strinja s pogoji ponovne dostave ali če se v 30 dneh ne odzove na takšno elektronsko sporočilo, Podjetje šteje, da Kupec odstopa od pogodbe. O tem, da šteje, da je pogodba razvezana, Podjetje obvesti Kupca z elektronskim sporočilom. V posledici razveze pogodbe Podjetje v nadaljnjih 14 dneh po poslanem elektronskem sporočilu vrne Kupcu celoten znesek, prejet na podlagi pogodbe, zmanjšan za stroške prevoza, dostave ali pošiljanja.

(6) Čeprav Podjetje vedno stori vse v svoji moči, da izvede vse pogodbe za nakup Blaga, lahko pride do izjemnih okoliščin (npr. v času Potrditve naročila sistem za naročanje ni usklajen s sistemom, ki vodi zaloge Blaga...), zaradi katerih Podjetje ne more dobaviti Blaga, čeprav je Kupcu že poslalo Potrditev naročila. O nastopu izjemnih okoliščin Podjetje obvesti Kupca nemudoma po ugotovitvi takšne okoliščine. V tem primeru lahko Podjetje delno ali v celoti odstopi od pogodbe in ni dolžno dobaviti Blaga, ki je bilo del Kupčevega naročila in predmet odstopa Podjetja. V primeru, da je Kupec že izvedel plačilo, mu Podjetje povrne celoten znesek, prejet na podlagi pogodbe. V teh okoliščinah Podjetje ne odgovarja za nobeno škodo, ki bi morebiti nastala Kupcu ali tretji osebi s tem v zvezi. Podjetje nima pravice odstopiti od pogodbe, če je Kupca že obvestilo, da je Blago predalo pogodbenemu partnerju za dostavo blaga.

11. Pogoji in rok izvedbe Storitve

(1) Podjetje izvede Storitve, ki jih ponuja in prodaja v svoji Spletni trgovini, v roku, na lokaciji in na način, naveden v opisu posamezne Storitve v Spletni trgovini oziroma v skladu z dogovorom.

(2) Podjetje po elektronski pošti pošlje Kupcu vstopnico za dogodke v živo, za spletne oziroma on-line dogodke pa pošlje Kupcu spletno povezavo do on-line dogodka. Način izvedbe ostalih Storitvev je predmet dogovora med Podjetjem in Kupcem.

(3) Rok, v katerem Podjetje pošlje vstopnico za dogodek v živo, je odvisen od izbranega načina plačila. V primeru plačila s Plačilno kartico preko storitve Bankart Payment Gateway in preko storitve PayPal Podjetje pošlje vstopnico najkasneje v 3 (treh) delovnih dneh po Potrditvi naročila, v primeru plačila z nakazilom na transakcijski račun Podjetja pa najkasneje v 3 (treh) delovnih dneh po prejemu plačila na transakcijski račun Podjetja. Podjetje pošlje spletno povezavo do on-line dogodka najkasneje dan pred izvedbo on-line dogodka pod pogojem, da je Kupec plačal Storitvev.

(4) V primeru, da Podjetje niti v 10 delovnih dneh po Potrditvi naročila ne prejme Kupčevega plačila z nakazilom na transakcijski račun Podjetja, ima Podjetje pravico odstopiti od pogodbe. O odstopu od pogodbe Podjetje obvesti Kupca z elektronskim sporočilom. Po obvestilu o odstopu od pogodbe Podjetje ni dolžno Kupcu zagotoviti mesta na dogodku v živo ali na spletnem oziroma on-line dogodku, Kupec pa ne plačati Storitvev.

(5) Podjetje si pridržuje pravico do spremembe vsebine programa, datuma ali lokacije dogodka. V tem primeru ima Kupec pravico, da v 8 dneh od obvestila o spremenjenem programu, datumu ali lokaciji odstopi od pogodbe. V tem primeru Podjetje Kupcu vrne celoten znesek, prejet na podlagi pogodbe, in sicer v 14 dneh od Kupčevega obvestila o odstopu od pogodbe.

(6) V primeru Višje sile in v primeru nenadne bolezni glavnega izvajalca dogodka si Podjetje pridržuje pravico, da odpove dogodek. Kolikor je to mogoče, Podjetje o odpovedi dogodka nemudoma obvesti Kupca. V tem primeru se šteje, da je pogodba razvezana, Podjetje pa Kupcu povrne celoten znesek, prejet na podlagi pogodbe, v 14 dneh po prejemu obvestila oziroma v 14 dneh po prenehanju razlogov Višje sile.

12. Pogoji in rok dobave Digitalne vsebine

12.1 Pogoji Dobave Digitalne vsebine

(1) Za dobavo Digitalne vsebine se mora Kupec registrirati na Spletni strani in s tem ustvariti svoj uporabniški račun. Kupec dostopa do Digitalne vsebine preko svojega uporabniškega računa na Spletni strani Podjetja. Podjetje zagotavlja dostop do Digitalne vsebine samo Kupcu,

ki je imetnik uporabniškega računa. Kupljene Digitalne vsebine Kupec ne sme ne posredovati ne dati na razpolago tretjim osebam.

(2) Kupec lahko dostopa do kupljene Digitalne vsebine le, če omogoči piškotke tretjih oseb. Kupec se zaveda, da mu Podjetje ne more zagotoviti dostopa do kupljene Digitalne vsebine, če Kupec ne omogoči oziroma sprejme piškotkov tretjih oseb.

12.2 Rok dobave Digitalne vsebine (ne velja za Digitalno vsebino z naročnino)

(1) Podjetje omogoči Kupcu dostop do Digitalne vsebine najkasneje v 3 (treh) delovnih dneh po prejemu plačila, tako da mu v njegovem uporabniškem računu aktivira dostop do kupljene Digitalne vsebine. Podjetje z elektronskim sporočilom obvesti Kupca o prejemu plačila za Digitalno vsebino in o tem, kdaj mu bo omogočen dostop do kupljene Digitalne vsebine.

(2) Če Podjetje ne obvesti Kupca o tem, da je prejelo plačilo in kdaj mu bo omogočen dostop do kupljene Digitalne vsebine, Kupec nemudoma obvesti Podjetje, da ni prejel tega obvestila. V primeru, da je Kupec plačal Digitalno vsebino, Podjetje omogoči Kupcu dostop do Digitalne vsebine brez nepotrebnega odlašanja oziroma v roku, ki ga izrecno dogovori s Kupcem.

(3) V primeru, da Podjetje niti v dodatno dogovorjenem roku iz prejšnjega odstavka Kupcu ne omogoči dostopa do kupljene Digitalne vsebine in ne gre za razloge na strani Kupca, lahko Kupec odstopi od pogodbe o dobavi Digitalne vsebine.

(4) Kupec lahko takoj odstopi od pogodbe o dobavi digitalne vsebine:

(i) če Podjetje izjavi ali je iz okoliščin očitno, da Podjetje ne bo dobavilo Digitalne vsebine;

(ii) če je Kupec pred sklenitvijo pogodbe o dobavi Digitalne vsebine Podjetje seznanil, da je v pogodbi o dobavi Digitalne vsebine oziroma v teh Splošnih pogojih poslovanja določen čas dobave Digitalne vsebine bistven za Kupca, Podjetje pa Kupcu ne omogoči dostopa do Digitalne vsebine do tega časa ali v tem času.

(5) Kupec uveljavi pravico do odstopa od pogodbe z elektronskim sporočilom, naslovljenim na Podjetje, da odstopa od te pogodbe. V primeru odstopa od pogodbe ima Kupec pravice, kot so urejene v določbi 20.2.2 člena teh Splošnih pogojev poslovanja.

13. Meditacijska soba (Digitalna vsebina z naročnino)

(1) Podjetje zagotavlja dostop do Meditacijske sobe proti plačilu naročnine.

(2) Naročnina se plačuje vnaprej. V postopku naročila Kupec izbira med mesečnim plačevanjem naročnine (»**Mesečna naročnina**«) in letnim plačevanjem naročnine (»**Letna naročnina**«). Naročnino je mogoče plačati le s Plačilno kartico ali preko storitve PayPal z možnostjo avtomatskih plačil.

(3) Podjetje nudi Kupcu brezplačen dostop do izbrane ravni Meditacijske sobe v 5-dnevnem poskusnem obdobju. Poskusno obdobje začne teči, ko Podjetje po Potrditvi naročila Kupcu v uporabniškem računu omogoči dostop do izbrane ravni Meditacijske sobe. Podjetje obvesti Kupca z elektronskim sporočilom o tem, da lahko dostopa do izbrane ravni Meditacijske sobe. Če Kupec do konca poskusnega obdobja ne prekliče svojega naročila, Podjetje bremeni Kupca za znesek (Mesečne ali Letne) naročnine.

(4) Preklic naročila za dostop do Meditacijske sobe Kupec izvede tako, da v svojem uporabniškem računu izbere možnost »odjavi se od Meditacijske sobe«.

(5) Podjetje bremeni Kupca za plačilo Mesečne naročnine na določen dan v mesecu brez predhodnega obvestila o bremenitvi, vse do Kupčevega preklica. Pred bremenitvijo plačila za Letno naročnino Podjetje pošlje Kupcu obvestilo, da se izteka obdobje, za katerega je plačal Letno naročnino, in da ga bo bremenilo za Letno naročnino za nadaljnje leto, če Kupec do izteka obdobja, za katerega je plačal Letno naročnino, ne prekliče svojega naročila za dostop do Meditacijske sobe.

(6) Če je zavrnjena bremenitev za plačilo preko Plačilne kartice oziroma preko storitve PayPal, Podjetje obvesti Kupca o neuspešnem plačilu in ga pozove, da zagotovi veljavno plačilno sredstvo. Če Kupec tega ne stori do konca obdobja plačane naročnine, Podjetje Kupcu zamrzne dostop do Meditacijske sobe. Če Kupec niti po 30 dneh ne zagotovi veljavnega plačilnega sredstva, se pogodba o dostopu do Digitalne vsebine »Meditacijska soba« razveže. V tem primeru takoj prenehajo vse obveznosti pogodbenih strank, Kupec pa si lahko ponovno zagotovi dostop do Meditacijske sobe z novim nakupom Digitalne vsebine »Meditacijska soba«.

(7) Če Kupec prekliče naročilo za dostop do Meditacijske sobe, obdrži dostop do Meditacijske sobe do izteka obdobja, za katerega je plačal naročnino. Po izteku tega obdobja Podjetje ne omogoča več Kupcu dostopa do Meditacijske sobe, Kupec pa ni več dolžan plačevati naročnine.

(8) Kupec lahko kadarkoli v času trajanja pogodbe o dobavi Digitalne vsebine »Meditacijska soba« izbere višjo raven dostopa do Meditacijske sobe. V tem primeru Kupec izvede nakup Digitalne vsebine »Meditacijska soba« izbrane višje ravni in Podjetje plačilo za še neizkoriščeno obdobje dostopa do nižje ravni Meditacijske sobe upošteva pri izračunu naročnine za prvo obdobje dostopa do višje ravni Meditacijske sobe. Kupec lahko izbere nižjo raven dostopa do Meditacijske sobe s preklicem naročila za dostop do Meditacijske sobe v skladu s prejšnjim odstavkom in novim nakupom nižje ravni dostopa do Meditacijske sobe.

(9) Podjetje nudi Kupcu 5-dnevno brezplačno poskusno obdobje za dostop do Meditacijske sobe zgolj pri prvem nakupu Digitalne vsebine »Meditacijska soba«.

14. Nepretrgana dobava Digitalne vsebine in spremembe Digitalne vsebine

(1) Podjetje zagotavlja dostop do kupljene Digitalne vsebine celotno obdobje, dogovorjeno s pogodbo o dobavi Digitalne vsebine.

(2) Podjetje ne odgovarja za zagotavljanje dogovorjene Digitalne vsebine v primeru razlogov na strani Kupca (kot na primer težav v Kupčevem Digitalnem okolju), v primeru izpada elektronskega komunikacijskega omrežja, izpada električne energije, drugih izpadov, napak ali tehničnih motenj ter v primeru Višje sile.

(3) Podjetje si pridržuje pravico do začasne prekinitve zagotavljanja Digitalne vsebine v primeru vzdrževanja Spletne strani, njene nadgradnje ali zamenjave programske opreme. V takšnih primerih Podjetje vnaprej obvesti Kupca o razlogu za začasno prekinitve dobave Digitalne vsebine in o predvidenem trajanju začasne prekinitve zagotavljanja Digitalne vsebine. V vsakem primeru si Podjetje prizadeva, da prekinitve traja kar najkrajši čas. V primeru začasne prekinitve zagotavljanja Digitalne vsebine v smislu te določbe Podjetje ne nosi nobene odgovornosti v razmerju do Kupca.

(4) Ob sklenitvi pogodbe o dobavi Digitalne vsebine Podjetje obvesti Kupca o predvidenih spremembah Digitalne vsebine, ki se izvedejo tekom izvajanja pogodbe brez dodatnih stroškov za Kupca. V okviru sprememb Digitalne vsebine si Podjetje pridržuje pravico odstraniti dele Digitalne vsebine, ki ni več aktualna, in te nadomestiti z novimi deli Digitalne vsebine. V primeru takšnih sprememb Kupec nima pravice odstopiti od pogodbe o dobavi Digitalne vsebine.

15. Prenos tveganja

(1) Vsa tveganja v zvezi z Blagom preidejo iz Podjetja na Kupca z dnem dostave Blaga Kupcu ali tretji osebi, ki ni prevoznik in jo Kupec imenuje za ta namen.

(2) Če se Blago izgubi ali poškoduje med dostavo, Podjetje dobavi Kupcu novo oziroma nepoškodovano Blago. V primeru, da Podjetje tega Blaga nima več na zalogi, Kupcu ponudi rešitev; če ta zanj ni sprejemljiva, lahko Kupec odstopi od pogodbe in zahteva povračilo celotnega zneska, plačanega na podlagi pogodbe.

16. Pravica do odstopa od pogodbe, sklenjene preko Spletne trgovine

(1) Kupec ima pravico, da v 14 (štirinajstih) dneh odstopi od pogodbe o dobavi Blaga in Digitalne vsebine, sklenjene preko Spletne trgovine, ne da bi mu bilo treba navesti razlog za svojo odločitev.

(2) 14-dnevni odstopni rok začne teči z dnem dobave. V primeru Blaga je to dan, ko Kupec ali tretja oseba, ki ni prevoznik in jo je imenoval Kupec, pridobi fizično posest (i) nad Blagom oziroma (ii) nad zadnjim kosom Blaga, če je predmet pogodbe več kosov Blaga, ki jih Kupec naroči z enim naročilom in so dostavljeni ločeno, oziroma (iii) nad zadnjo pošiljko ali kosom Blaga, če je dostava blaga sestavljena iz več pošiljk ali kosov, oziroma (iv) nad prvim kosom Blaga, če je dostava blaga v določenem obdobju redna. V primeru Digitalne vsebine je to dan, ko Podjetje omogoči Kupcu dostop do Digitalne vsebine.

(3) Kupec nima pravice odstopiti od pogodbe o dobavi (i) Blaga, ki je bilo izdelano po njegovih natančnih navodilih ali prilagojeno njegovim osebnim potrebam; (ii) Blaga, ki je hitro pokvarljivo ali mu hitro preteče rok uporabe; (iii) Blaga, ki so zapečateni avdio ali videoposnetki ali računalniški programi, če je Kupec po dostavi odprl varnostni pečat; in (iv) zapečatenega Blaga, ki ni primerno za vračilo zaradi varovanja zdravja ali higienski razlogov, če je Kupec po dostavi odprl pečat.

(4) V primeru Storitvev Kupec nima pravice odstopiti od pogodbe v skladu s tem členom.

(5) Kupec uveljavi pravico odstopiti od pogodbe tako, da Podjetju poda nedvoumno izjavo o tem, da odstopa od pogodbe. V ta namen lahko Kupec uporabi vzorčni odstopni obrazec, ki je kot priloga 1 sestavni del teh Splošnih pogojev poslovanja, in ga pošlje Podjetju bodisi z redno pošto bodisi po elektronski pošti. Kupec pravočasno uveljavi pravico do odstopa od pogodbe, če pošlje obvestilo v zvezi z uveljavljanjem pravice do odstopa od pogodbe pred iztekom 14-dnevnega odstopnega roka.

(6) Informacije v zvezi z uveljavljanjem pravice Kupca do odstopa od pogodbe so kot priloga 2 sestavni del teh Splošnih pogojev poslovanja.

17. Učinki odstopa od pogodbe, sklenjene preko Spletne trgovine

(1) V primeru odstopa od pogodbe, sklenjene preko Spletne trgovine, je Kupec dolžan Podjetju vrniti Blago v 14 (štirinajstih) dneh od obvestila o odstopu od pogodbe. Kupec je dolžan vrniti Blago v stanju, v katerem ga je prejel, in z vso embalažo, navodili in drugimi dokumenti, če so ti priloženi Blagu.

(2) Kupec pravočasno izpolni to svojo obveznost, če Blago pošlje pred iztekom 14-dnevnega roka.

(3) Neposredne stroške vračila Blaga nosi Kupec.

(4) Kupec odgovarja za zmanjšanje vrednosti Blaga, če je to posledica ravnanja, ki ni nujno potrebno za ugotovitev narave, lastnosti in delovanja Blaga. Z drugimi besedami: Kupec lahko uveljavi pravico odstopiti od pogodbe samo za Blago, ki je vrnjeno v stanju, v kakršnem ga je

prejel. Podjetje ne vrača zneskov, prejetih za Blago, katerega vrednost je bila zmanjšana zaradi nepotrebnega ravnanja za določanje narave, značilnosti in delovanja blaga (npr. če je bil izdelek uporabljen večkrat kot le takrat, ko je bil odprt).

(5) Podjetje je dolžno vrniti Kupcu vse zneske, ki so bili plačani na podlagi pogodbe, vključno s stroški dostave Blaga (razen dodatnih stroškov zaradi izbire vrste dostave, ki ni cenovno najugodnejša ponujena standardna oblika dostave s strani podjetja, kot na primer izbira hitre dostave). Za povračilo Podjetje uporabi isti način plačila, ki ga je Kupec uporabil za nakup Blaga. V primeru, da Kupec plačila na transakcijski račun Podjetja ni opravil s svojega transakcijskega računa, mora Kupec z izjavo o uveljavitvi pravice do odstopa od pogodbe Podjetju posredovati tudi svoj transakcijski račun, na katerega želi, da se opravi povračilo. Z vračilom plačanega zneska Kupcu ne bodo nastali stroški, ki bi izhajali iz takšne vrste vračila.

(6) Podjetje si pridržuje pravico zadržati vračilo prejetega plačila, dokler ne prejme vrnjenega Blaga ali dokler mu Kupec ne predloži dokazila, da je Blago poslal nazaj.

(7) V primeru odstopa od pogodbe o dobavi Digitalne vsebine Podjetje takoj onemogoči Kupcu dostop do Digitalne vsebine.

18. Jamstvo za skladnost blaga ter Kupčevi zahtevki v primeru neskladnosti

(1) Podjetje jamči za skladnost dobavljenega Blaga in odgovarja za vsako neskladnost Blaga, ki je obstajala ob dobavi Blaga in se pokaže v 2 (dveh) letih od dobave Blaga. Šteje se, da je neskladnost Blaga obstajala že v času dobave Blaga, če se pokaže v enem letu od dobave Blaga, razen če Podjetje dokaže drugače oziroma če ta domneva ni združljiva z naravo Blaga ali naravo neskladnosti.

(2) Kupec mora o neskladnosti Blaga obvestiti Podjetje nemudoma, najkasneje pa v dveh mesecih od dneva, ko je bila neskladnost ugotovljena, sicer izgubi svoje pravice iz naslova jamstva za skladnost Blaga. V obvestilu o neskladnosti Blaga Kupec natančno opiše neskladnost, lahko pa obvestilu priloži tudi fotografijo neskladnega Blaga. V obvestilu o neskladnosti Kupec navede tudi, kateri jamčevalni zahtevek uveljavlja. Obvestilo o neskladnosti Kupec pošlje po pošti na naslov Podjetja ali po elektronski pošti na e-naslov Podjetja, kot izhajata iz prvega odstavka 3. člena teh Splošnih pogojev poslovanja; lahko pa ga Podjetju sporoči tudi osebno. V tem primeru Podjetje izda Kupcu potrdilo o obvestilu o neskladnosti.

(3) Na zahtevo Podjetja mora Kupec omogočiti Podjetju, da pregleda Blago, za katerega trdi, da je neskladno. V primeru, da se Podjetje ne strinja s Kupcem glede obstoja neskladnosti Blaga, Podjetje obvesti Kupca v 8 (osmih) dneh od prejema obvestila o neskladnosti Blaga.

(4) V primeru neskladnosti Blaga, o kateri je pravočasno obvestil Podjetje, je Kupec, pod pogoji in v vrstnem redu, navedenem v nadaljevanju, upravičen do (i) brezplačne vzpostavitve skladnosti Blaga; (ii) do sorazmernega znižanja kupnine; ali (iii) do odstopa od pogodbe.

(5) V vsakem primeru je Kupec upravičen od Podjetja zahtevati povrnitev škode, zlasti pravico do povračila stroškov materiala, nadomestnih delov, dela, prenosa in prevoza Blaga, ki nastanejo zaradi izpolnitve obveznosti iz prejšnjega odstavka.

(6) Kupec izgubi pravico do uveljavljanja jamčevalnih zahtevkov in pravico zahtevati povračilo škode v dveh letih od dneva, ko je obvestil Podjetje o neskladnosti Blaga.

18.1 Zahtevek za vzpostavitev skladnosti Blaga

(1) V primeru neskladnosti Blaga ima Kupec pravico zahtevati, da Podjetje brezplačno vzpostavi skladnost Blaga. Kupec ima pravico izbrati med (i) popravilom Blaga in (ii) zamenjavo Blaga z novim brezhibnim Blagom.

(2) Podjetje vzpostavi skladnost Blaga v razumnem roku po obvestilu o neskladnosti Blaga, ta rok pa ni daljši od 30 dni. Ta rok lahko Podjetje podaljša v primeru, ko to terja narava in kompleksnost Blaga, narava in resnost neskladnosti ter napor, ki je potreben za vzpostavitev skladnosti Blaga, vendar največ za 15 dni. V primeru, ko je potrebno podaljšanje roka za vzpostavitev skladnosti Blaga, Podjetje obvesti Kupca o številu dni za podaljšanje roka in o razlogih za njegovo podaljšanje, preden izteče prvotni rok za vzpostavitev skladnosti Blaga.

(3) Kupec nima pravice izbire med popravilom Blaga in zamenjavo Blaga z novim, brezhibnim Blagom v primeru:

- da izpolnitev izbranega jamčevalnega zahtevka ni mogoča, ali
- da izpolnitev izbranega jamčevalnega zahtevka predstavlja nesorazmerne stroške za Podjetje v primerjavi z drugim jamčevalnim zahtevkom.

Pri tem se upoštevajo vse okoliščine, zlasti pa vrednost, ki bi jo imelo Blago, če ne bi bilo neskladno, pomen neskladnosti in možnost, da se Kupcu brez znatnih nevšečnosti zagotovi drug jamčevalni zahtevek.

(4) Podjetje lahko zavrne Kupčev jamčevalni zahtevek za vzpostavitev skladnosti Blaga, če popravilo in zamenjava nista mogoča ali če bi mu povzročila nesorazmerne stroške ob upoštevanju vseh okoliščin, tudi v prejšnjem odstavku navedenih okoliščin.

(5) V primeru popravila in zamenjave Blaga mora dati Kupec Blago na razpolago Podjetju. V primeru zamenjave Blaga Podjetje vzame nazaj kupljeno Blago na lastne stroške. Med te stroške sodijo tudi morebitni stroški odstranitve neskladnega Blaga in namestitve

nadomestnega ali popravljenega Blaga oziroma kritje stroškov te odstranitve in nove namestitve.

18.2 Znižanje kupnine in odstop od pogodbe

(1) Kupec lahko zahteva sorazmerno znižanje kupnine ali odstopi od pogodbe v primeru:

- da Podjetje ni popravilo ali zamenjalo Blaga v skladu s temi Splošnimi pogoji poslovanja oziroma je zavrnilo Kupčev jamčevalni zahtevek za vzpostavitev skladnosti Blaga v skladu s četrtrim odstavkom 17.1 člena teh Splošnih pogojev poslovanja; ali

- da Blago ostaja neskladno kljub poskusu Podjetja, da bi vzpostavilo skladnost Blaga; ali

- da je narava neskladnosti tako resna, da upravičuje takojšnje znižanje kupnine ali odstop od pogodbe, ali

- da je Podjetje izjavilo ali pa je iz okoliščin očitno, da Podjetje ne bo vzpostavilo skladnosti Blaga v razumnem roku ali brez znatnih nevšečnosti za Kupca.

(2) Kupec lahko v vsakem primeru odstopi od pogodbe, če se neskladnost Blaga pojavi manj kot 30 dni od dobave Blaga.

(3) Kupec nima pravice do odstopa od pogodbe v primeru, da je neskladnost Blaga zgolj neznatna. Podjetje je tisto, ki dokazuje, da gre za neznatno neskladnost Blaga.

18.2.1 Pravne posledice znižanja kupnine

(1) V primeru zahteve za znižanje kupnine se kupnina zniža sorazmerno zmanjšanju vrednosti Blaga, ki ga je Kupec prejel, v primerjavi z vrednostjo, ki bi jo imelo Blago, če bi bilo skladno.

(2) Podjetje vrne sorazmerni del kupnine brez nepotrebnega odlašanja, v nobenem primeru pa ne kasneje kot v 8 (osmih) dneh od dneva, ko je bilo Podjetje obveščeno o Kupčevi odločitvi, da uveljavi pravico do znižanja kupnine.

18.2.2 Uveljavitev in pravne posledice odstopa od pogodbe

(1) Kupec uveljavlja pravico do odstopa od pogodb z izjavo, s katero Podjetje obvesti o odločitvi, da odstopa od pogodbe. V primeru odstopa od pogodbe Kupec vrne Blago Podjetju; stroške vračila Blaga pa nosi Podjetje.

(2) V primeru odstopa od pogodbe Podjetje Kupcu vrne plačan znesek nemudoma, najpozneje pa v 8 (osmih) dneh po prejemu Blaga ali dokazila, da je Kupec poslal Blago nazaj.

19. Kupčevi zahtevki v primeru nepravilnosti pri opravljeni Storitvi

(1) V primeru nepravilnosti pri opravljeni Storitvi se smiselno uporabljajo določbe, ki urejajo vprašanje neskladnosti Blaga.

(2) Ne gre za neskladnost Storitve, če ta izpolnjuje subjektivne zahteve za skladnost Storitve, ni pa izpolnila Kupčevih subjektivnih pričakovanj glede Storitve, vključno z lokacijo, časom in drugimi modalitetami izvedbe Storitve.

(3) Glede na naravo Storitve, ki jih nudi Podjetje, lahko Kupec v primeru nepravilnosti pri opravljeni Storitvi:

(i) zahteva neodplačno odpravo nepravilnosti pri opravljeni Storitvi, če narava Storitve to dopušča; ali

(ii) zahteva ponovno izvedbo Storitve, če in kakor narava Storitve to dopušča; ali

(iii) zahteva vračilo dela kupnine v sorazmerju z nepravilnostmi pri opravljeni Storitvi; ali

(iv) odstopi od pogodbe in zahteva vračilo zneska, plačanega po pogodbi.

20. Jamstvo za skladnost dobavljene Digitalne vsebine in jamčevalni zahtevki v primeru neskladnosti

(1) Glede na naravo Digitalne vsebine, ki je predmet teh Splošnih pogojev poslovanja, Podjetje jamči za skladnost Digitalne vsebine v celotnem obdobju, v katerem v skladu s pogodbo o dobavi Digitalne vsebine dobavlja Kupcu Digitalno vsebino, in odgovarja za neskladnost dobavljene Digitalne vsebine. Podjetje zagotavlja, da je Kupec obveščen o posodobitvah, vključno z varnostnimi posodobitvami, ki so potrebne za ohranjanje skladnosti Digitalne vsebine s pogodbo o dobavi Digitalne vsebine, in da so mu te posodobitve tudi dobavljene.

(2) Podjetje ne nosi odgovornosti za skladnost Digitalne vsebine, če Kupčevo Digitalno okolje ni združljivo s tehničnimi zahtevami za Digitalno vsebino, s katerimi je Podjetje seznanilo Kupca pred sklenitvijo pogodbe o dobavi Digitalne vsebine. Podjetje obvesti Kupca, da je dolžan sodelovati s Podjetjem, kolikor je razumno mogoče in potrebno, da se ugotovi, ali je Kupčevo Digitalno okolje vzrok za neskladnost Digitalne vsebine. Če Kupec ne sodeluje s Podjetjem v zvezi z ugotavljanjem, ali je njegovo Digitalno okolje vzrok za neskladnost Digitalne vsebine, mora Kupec dokazati obstoj neskladnosti Digitalne vsebine. Podjetje ni odgovorno za neskladnost Digitalne vsebine, ki je posledica samo tega, da ni bila opravljena ustrezna posodobitev, (i) če je Podjetje obvestilo Kupca o razpoložljivosti posodobitve in posledicah, če Kupec ne namesti; in (ii) če razlog za to, da Kupec ni namestil posodobitve ali jo je napačno namestil, niso bila pomanjkljiva navodila za namestitev, ki jih je zagotovilo Podjetje.

(3) Kupec je upravičen do jamčevalnih zahtevkov zaradi neskladnosti Digitalne vsebine tudi v primeru, da mu uporabo Digitalne vsebine preprečuje ali omejuje omejitev, ki je posledica kršitve pravic tretje osebe, zlasti pravic intelektualne lastnine.

(4) V primeru neskladnosti Digitalne vsebine je Kupec, pod pogoji, določenimi v nadaljevanju, upravičen do (i) vzpostavitve skladnosti digitalne vsebine, (ii) do sorazmernega znižanja kupnine ali (iii) do odstopa od pogodbe.

V vsakem primeru ima Kupec pravico, da od Podjetja zahteva tudi povrnitev škode, zlasti če dobavljena Digitalna vsebina povzroči škodo na njegovi strojni opremi ali drugi digitalni vsebini in povzročitev škode ni posledica Kupčevega ravnanja ali njegove opustitve. Za povrnitev škode veljajo splošna pravila o odgovornosti za škodo.

(5) Kupec izgubi pravico do uveljavljanja jamčevalnih zahtevkov in pravico zahtevati povračilo škode v dveh letih od dneva, ko je obvestil Podjetje o neskladnosti Digitalne vsebine.

20.1 Zahtevek za vzpostavitev skladnosti Digitalne vsebine

(1) Kupec je upravičen do vzpostavitve skladnosti Digitalne vsebine, razen če bi bilo to nemogoče ali bi Podjetju povzročilo nesorazmerne stroške, pri čemer je treba upoštevati vse okoliščine primera, vključno z vrednostjo, ki bi jo Digitalna vsebina imela, če bi bila skladna, in pomenom neskladnosti.

(2) Podjetje vzpostavi skladnost Digitalne vsebine v razumnem roku od trenutka, ko je Kupec obvestil Podjetje o neskladnosti, in sicer brezplačno in brez znatnih nevšečnosti za Kupca, pri čemer se upoštevata vrsta digitalne vsebine in namen, za katerega Kupec potrebuje to Digitalno vsebino.

20.2 Znižanje kupnine ali odstop od pogodbe o dobavi Digitalne vsebine

(1) Kupec lahko zahteva sorazmerno znižanje kupnine, kadar je Digitalna vsebina dobavljena proti plačilu kupnine, ali odstopi od pogodbe o dobavi Digitalne vsebine v kateremkoli od naslednjih primerov:

- vzpostavitev skladnosti Digitalne vsebine ni mogoča ali je nesorazmerna v smislu prvega odstavka 20.1 člena teh Splošnih pogojev poslovanja; ali
- Podjetje ni vzpostavilo skladnosti Digitalne vsebine v skladu z drugim odstavkom 20.1 člena teh Splošnih pogojev poslovanja; ali
- Digitalna vsebina ostaja neskladna kljub poskusu Podjetja, da bi vzpostavilo skladnost Digitalne vsebine; ali
- narava neskladnosti Digitalne vsebine je tako resna, da upravičuje takojšnje znižanje kupnine ali odstop od pogodbe o dobavi Digitalne vsebine, ali

- Podjetje je izjavilo ali je iz okoliščin očitno, da Podjetje ne bo vzpostavilo skladnosti Digitalne vsebine v razumnem roku ali brez znatnih nevšečnosti za Kupca.

(2) Kupec nima pravice odstopiti od pogodbe o dobavi Digitalne vsebine, ki je dobavljena proti plačilu, v primeru, da je neskladnost Digitalne vsebine zgolj neznatna. Podjetje je tisto, ki dokazuje, da gre za neznatno neskladnost Digitalne vsebine.

(3) Šteje se, da skladnost Digitalne vsebine ni zagotovljena od dneva, ko Kupec obvesti Podjetje o neskladnosti Digitalne vsebine.

20.2.1 Pravne posledice znižanja kupnine

(1) V primeru zahteve za znižanje kupnine se kupnina zniža sorazmerno zmanjšanju vrednosti Digitalne vsebine, dobavljene Kupcu, v primerjavi z vrednostjo, ki bi jo imela Digitalna vsebina, če bi bila skladna.

(2) Če je v pogodbi o dobavi Digitalne vsebine določeno, da se Digitalna vsebina dobavlja v določenem obdobju proti plačilu kupnine, se kupnina zniža za obdobje, ko ni bila zagotovljena skladnost Digitalne vsebine.

(3) Podjetje vrne sorazmerni del kupnine brez nepotrebne odlašanja, v nobenem primeru pa ne kasneje kot v 14 (štirinajstih) dneh od dneva, ko je bilo Podjetje obveščeno o Kupčevi odločitvi, da uveljavi pravico do znižanja kupnine.

(4) Podjetje vrne prejeta plačila z uporabo istega plačilnega sredstva, kot ga je Kupec uporabil za plačilo Digitalne vsebine, razen če Kupec izrecno soglaša z drugimi plačilnimi sredstvi in Kupec zaradi tega ne nosi nobenih stroškov. Podjetje ne zaračuna Kupcu nobenih pristojbin za povračilo.

20.2.2 Uveljavitev in pravne posledice odstopa od pogodbe

(1) Kupec uveljavi pravico do odstopa od pogodbe z izjavo, s katero Podjetje obvesti o odločitvi, da odstopa od pogodbe o dobavi Digitalne vsebine.

(2) V primeru odstopa od pogodbe Podjetje vrne Kupcu vsa opravljena plačila v skladu s pogodbo o dobavi Digitalne vsebine. Vendar pa to ne velja v primeru, ko je bila v pogodbi določena dobava Digitalne vsebine proti plačilu kupnine v določenem obdobju in je bila pred odstopom od pogodbe nekaj časa zagotovljena skladnost Digitalne vsebine. V tem primeru Podjetje vrne Kupcu le sorazmerni del plačane kupnine, ki ustreza obdobju, ko ni bila zagotovljena skladnost Digitalne vsebine, in del kupnine, ki jo je Kupec plačal vnaprej, za obdobje pogodbe, ki bi ostalo, če pogodba o dobavi Digitalne vsebine ne bi prenehala.

(3) Podjetje vrne Kupcu prejeta plačila brez nepotrebnega odlašanja, v nobenem primeru pa ne kasneje kot v 14 (štirinajstih) dneh od dneva, ko je bilo Podjetje obveščeno, da Kupec odstopa od pogodbe o dobavi Digitalne vsebine.

(4) Podjetje vrne prejeta plačila z uporabo istega plačilnega sredstva, kot ga je Kupec uporabil za plačilo Digitalne vsebine, razen če Kupec izrecno soglaša z drugim plačilnim sredstvom in Kupec zaradi tega ne nosi nobenih stroškov. Podjetje ne zaračuna Kupcu nobenih pristojbin za povračilo.

(5) Po odstopu od pogodbe o dobavi Digitalne vsebine Podjetje onemogoči Kupcu dostop do Digitalne vsebine in prepreči uporabo Digitalne vsebine, v zvezi s katero je uveljavil pravico do odstopa od pogodbe.

(6) Po odstopu od pogodbe o dobavi Digitalne vsebine Kupec ne sme uporabljati Digitalne vsebine in je ne sme dajati na voljo tretjim osebam.

21. Delna ničnost

(1) Če je katerikoli pogoj v Splošnih pogojih poslovanja neveljaven ali neizvršljiv po kateremkoli zakonu, predpisu, odloku, odredbi ali drugem pravnem načelu, se šteje, da je tak izraz spremenjen ali izbrisan, vendar le v obsegu, ki je potreben za uskladitev s tem zakonom, predpisom, odlokom, odredbo ali drugim pravnim načelom, preostale določbe teh pogojev pa ostanejo v polni veljavi in učinkujejo.

22. Pritožbeni postopek

(1) Kupec se s pritožbo lahko obrne na Podjetje. Kontaktni podatki so navedeni v prvem odstavku 3. člena teh Splošnih pogojev poslovanja.

(2) Evropska komisija zagotavlja platformo za izvensodno reševanje sporov. To daje Kupcu po teh Splošnih pogojih poslovanja možnost, da svoj spor v zvezi s spletnim naročilom reši brez posredovanja sodišča. Platforma za izvensodno reševanje sporov je dostopna na <https://ec.europa.eu/consumers/odr>. Če ni drugače določeno z veljavno zakonodajo, je udeležba Podjetja na izvensodnih poravnava h sporov s Kupci prostovoljna.

23. Pravo in pristojnost

(1) Pogodbe med Podjetjem in Kupcem, za katere veljajo ti Splošni pogoji poslovanja, ureja izključno pravo Republike Slovenije. Izključena je uporaba Konvencije Združenih narodov o pogodbah o mednarodni prodaji blaga.

(2) Kupec, ki je potrošnik in ima običajno prebivališče v EU, uživa dodatno zaščito, ki mu jo zagotavljajo kogentne pravne določbe njegove države bivanja.

(3) Če sporov, ki bi lahko nastali v zvezi s prodajo Blaga, Storitve ali Digitalne vsebine, kot jo urejajo ti Splošni pogoji poslovanja, ne bi rešili po mirni poti, se stranki dogovarjata za pristojnost sodišča v Republiki Sloveniji.

24. Končne določbe

(1) Ti Splošni pogoji poslovanja so objavljeni na Spletni strani. Enako velja za morebitne spremembe in dopolnitve teh Splošnih pogojev poslovanja.

(2) Obveznost obveščanja o spremembah in dopolnitvah teh Splošnih pogojev poslovanja se šteje za izpolnjeno z objavo nove različice Splošnih pogojev poslovanja na Spletni strani. Spremembe Splošnih pogojev poslovanja začnejo veljati z dnem objave na Spletni strani.

(3) Ti Splošni pogoji poslovanja začnejo veljati z dnem objave na Spletni strani.

Priloga 1:

Oralie, storitve, d.o.o.
Novi trg 32a,
1241 Kamnik
Slovenija
info@tjasadorelay.com
+ 386 70 766 667

VZORČNI ODSTOPNI OBRAZEC

Izpolnite vzorčni odstopni obrazec in ga v roku 14 dni od prejema blaga oziroma dostopa do digitalne vsebine pošljite na naslov Oralie, storitve d.o.o., Šlandrova ulica 2, 1231 Ljubljana - Črnuče s pripisom »Spletna trgovina«

PODATKI KUPCA

Ime in priimek

.....

Naslov

.....

Telefon ali E-mail

.....

VRAČILO ZNESKA, PLAČANEGA NA PODLAGI POGODBE, se bo izvedlo z enakim plačilnim sredstvom, kakor je bilo uporabljeno za plačilo po pogodbi.

Kupec, ki je plačal kupnino na transakcijski račun podjetja in transakcije ni izvedel iz svojega transakcijskega računa, mora navesti transakcijski račun, na katerega Podjetje vrne plačila, izvedena na podlagi pogodbe.

TRR

.....

Naziv banke

.....

IZDELKI

Številka računa

.....
Številka naročila
.....

Šifra	Blago ali Digitalna vsebina	Količina

Kraj in datum:

Podpis:

Priloga 2:

INFORMACIJE V ZVEZI Z UVELJAVLJANJEM PRAVICE KUPCA DO ODSTOPA OD POGODBE

Pravica do odstopa od pogodbe

Kupec ima pravico, da **brez navedbe razlogov v 14 koledarskih dneh odstopi od pogodbe**.

Odstopni rok se izteče v 14-ih dneh od dneva, ko Kupec ali tretja oseba, ki ni prevoznik in jo je imenoval Kupec pridobi fizično posest (i) nad Blagom oziroma (ii) nad zadnjim kosom Blaga, če je predmet pogodbe več kosov Blaga, ki jih Kupec naroči z enim naročilom in so dostavljeni ločeno, oziroma (iii) nad zadnjo pošiljko ali kosom Blaga, če je dostava blaga sestavljena iz več pošiljk ali kosov, oziroma (iv) nad prvim kosom Blaga, če je dostava blaga v določenem obdobju redna. V primeru Digitalne vsebine se odstopni rok izteče v 14 dneh od dne, ko je bil Kupcu omogočen dostop do Digitalne vsebine.

Za uveljavitev pravice do odstopa mora Kupec z nedvoumno izjavo obvestiti podjetje **Oralie, storitve d.o.o., Šlandrova 2, 1231 Ljubljana – Črnuče (»Podjetje«)** o svoji odločitvi, da odstopa od pogodbe (npr. s pismom, poslanim po pošti ali po elektronski pošti). V ta namen lahko Kupec neobvezno uporabi priloženi vzorčni odstopni obrazec. Svojo izjavo, da odstopa od pogodbe, Kupec pošlje na naslov Oralie, storitve, d.o.o., Šlandrova 2, 1231 Ljubljana – Črnuče ali na elektronski naslov Podjetja info@tjasadorelay.com.

Kupec lahko elektronsko izpolni in predloži tudi odstopni obrazec na Spletni strani Podjetja <https://www.tjasadorelay.com/delivery-returns-forms>. Če se Kupec odloči za to možnost, Podjetje po elektronski pošti nemudoma pošlje Kupcu potrdilo o prejemu odstopnega obrazca na trajnem nosilcu podatkov.

Da bi odstop od pogodbe učinkoval, mora Kupec poslati obvestilo o uveljavljanju pravice do odstopa od pogodbe pred iztekom 14-dnevnega odstopnega roka.

Učinki odstopa od pogodbe

Če Kupec odstopi od pogodbe, mu Podjetje najkasneje v 14 dneh od dneva prejema odstopne izjave vrne vse zneske, plačane po pogodbi, vključno s stroški dostave (razen dodatnih

stroškov zaradi izbire vrste dostave, ki ni cenovno najugodnejša ponujena standardna oblika dostave s strani podjetja).

Podjetje izvede tako povračilo z enakim plačilnim sredstvom, kot je bilo uporabljeno pri plačilu po pogodbi, razen če je izrecno dogovorjeno drugače; v nobenem primeru Kupec ne nosi nobenih pristojbin za povračilo.

Podjetje je upravičeno zadržati plačilo, dokler ne prejme vrnjenega Blaga ali dokler Kupec ne pošlje dokaza, da je Blago poslal nazaj, odvisno od tega, kateri dogodek se zgodi prej.

Kupec vrne Blago brez nepotrebnega odlašanja in v vsakem primeru najpozneje v 14 dneh od dneva, ko je Podjetje obvestil o odstopu od pogodbe. Kupec pravilno izpolni to svojo obveznost, če pošlje blago Podjetju pred iztekom 14-dnevnega roka. Kupec vrne Blago na naslov Oralie, storitve, d.o.o., Šlandrova 2, 1231 Ljubljana - Črnuče s pripisom »Spletna trgovina«.

Neposredne stroške vračila blaga nosi Kupec.

Kupec je dolžan vrniti Blago v stanju, v katerem ga je prejel, in z vso embalažo, navodili in drugimi dokumenti, če so ti priloženi Blagu. Kupec odgovarja samo za zmanjšano vrednost blaga zaradi ravnanja z blagom, ki ni nujno potrebno za določanje njegove narave, lastnosti in delovanja.